



Las nuevas motos en miniatura de Guisval decoradas con el sistema de tampografía. / EL MUNDO

> EL INVENTO

La escudería de MotoGP en miniatura

La juguetera Guisval idea un nuevo sistema de tampografía para copiar a la perfección y de forma automática las motos de competición. Por **M. Climent**

Las miniaturas son un producto de *merchandising* ideal para el mundo del motor. Las competiciones de motociclismo atrapan a millones de aficionados que disfrutan con las pequeñas réplicas de sus vehículos preferidos. Hasta ahora, la producción de miniaturas de piezas con geometría tan irregular como las motos estaba sujeta a procesos muy tradicionales. La empresa Guisval, con sede en Ibi, acaba de desarrollar un nuevo sistema de decoración para reproducciones de vehículos de dos ruedas con tamaño muy reducido.

La compañía necesitaba diseñar una técnica que «eliminase procesos en la cadena de montaje para disminuir costes de fabricación», al mismo tiempo

que «mejorase la calidad del producto final», afirma Aurora Serralta, directora comercial de Guisval. Mientras que miniaturas sencillas como las de un camión, con superficies rectangulares y lisas, permiten aplicar sistemas más automatizados; en productos más complejos, como las motos de competición, es necesario utilizar métodos más tradicionales. Para este tipo de piezas irregulares, se suelen aplicar adhesivas en vinilo o papel. «Su colocación no queda perfecta y simétrica, por mucho esmero que se le dedique», afirma Serralta. Además, con el paso del tiempo es «más fácil que alguna parte se desprenda», añade.

La empresa de Ibi necesitaba acabar con este «retraso tecnológico en un producto muy co-

mercial», que demanda «un gran realismo». Y así ha surgido su nueva técnica de tampografía para la decoración de miniaturas de motos. Guisval ya utilizaba este sistema para otro tipo de productos, pero ha tenido que «adaptarlo» por completo.

Uno de los retos de la firma

Uno de los retos ha sido encontrar la dureza de los tampones para imprimir con nitidez

ha sido encontrar la «dureza» de los tampones necesaria para realizar la impresión con la nitidez y calidad necesaria. Cada parte de la moto en miniatura

necesita un tampón diferente que se adapte con precisión a sus características. Guisval también ha creado una serie de útiles, moldes especiales para colocar las piezas, con el fin de que cada producto quede perfectamente alineado en la cadena de producción.

El nuevo sistema de decoración permite a la compañía adaptarse con rapidez a los cambios del mundo del motor, tanto en modelos y formas como en colores corporativos. Guisval comenzó a investigar esta técnica en enero de 2012 y ya ha creado cuatro modelos de motos con tampografía. La empresa cumple este año su 50 aniversario y ha celebrado con una curiosa simulación de un atasco con coches en miniatura en la Gran Vía de Madrid.

OTROS INNOVADORES

VIRTUALWARE

La empresa vasca Virtualware ha desarrollado una plataforma denominada VirtualRet que da solución efectiva a la fobia a volar a través de una técnica virtual asociada a las «tecnologías inmersivas útiles para tratar patologías de desorden psicológico». El simulador cuenta con más de 90 escenarios virtuales.



El simulador de vuelo.



La nueva cocina de Logos con cuatro capas de materiales.

LOGOS

La firma guipuzcoana Logos ha diseñado una cocina recubierta por una capa de porcelana que permite a los usuarios cocinar sus alimentos sin miedo a rayarla. La

encimera está formada por tres materiales y cuatro capas diferentes evitar rayaduras. Además es resistente a temperaturas de hasta 300° gracias al aluminio que ayuda a disipar el calor.

CARTIF

Ragactives (Valladolid), Hijos de Salvador Rodríguez (Zamora) y Cartif (Valladolid) representan a España en un proyecto europeo que busca aprovechar el suero de la producción de leche como aditivo y conservante en el sector alimentario o farmacéutico, así como un bioplástico para fabricar prótesis.



El equipo de Cartif.

LA VENTANA DIGITAL

El estímulo de la legislación

Por **José María Ferrer**

La conexión entre la legislación alimentaria y la innovación e investigación, constituye un elemento primordial para el adecuado desarrollo de proyectos innovadores. Debemos reivindicar la importancia de la legislación en la I+D+i alimentaria. De la misma forma que unos buenos cimientos aseguran un buen edificio, el conocimiento jurídico garantiza un proyecto exitoso de I+D+i.

Hasta ahora, la forma habitual en la que el sector se relaciona con la legislación alimentaria es reactiva, es decir, cuando las autoridades competentes exigen su cumplimiento, o cuando los clientes establecen determinados requisitos o para lograr acreditaciones.

Debemos pasar de la reactividad a la proactividad, de esta forma, innovamos con toda la seguridad jurídica. Para lograr que el elevado grado de innovación se produzca dentro del marco normativo, es importante estar al día en el ámbito de la legislación alimentaria, así, podremos no sólo cumplir con la legislación, sino preveer las obligaciones que se van a generar y adelantarnos. Ya se sabe: el que da primero da dos veces.

Es necesario variar el enfoque habitual, no solo debemos tener en cuenta la legislación para evitar fraudes y asegurar la salubridad o seguridad de los alimentos, sino también como un factor dinamizador de oportunidades para innovar si sabemos hacer una lectura anticipatoria de lo que está por venir o de aquellas disposiciones ya publicadas pero que todavía no se aplican. En 2002 se aprobó el Reglamento sobre Seguridad Alimentaria, establecía que las empresas contarán con un sistema de trazabilidad para antes del 1 de enero de 2005. Muchas empresas desconocían cómo debía cumplirse. Si hubieran estado al tanto de la legislación, habrían podido innovar en sus mecanismos de control, eso es ser proactivo.

La Legislación Alimentaria no es un muro infranqueable para la I+D+i, es un estímulo para que el sector innove e investigue y convierta los requerimientos legales en oportunidades. Por

A través de procedimientos regulados por la UE podemos encauzar la investigación

ejemplo, a través de distintos procedimientos regulados por la UE en materia de *health claims*, aditivos alimentarios, etc., podemos encauzar la investigación para lograr proyectos finalistas, como un nuevo aditivo alimentario o una nueva declaración.

José María Ferrer es responsable de *lexainia.com*.